



The 3rd
CARIFORUM EU
BUSINESS FORUM



FOLLETO PRE-EVENTO

ESTABLECIENDO VÍNCULOS.
CREANDO NEGOCIOS.
MEJORANDO EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN.

15 Y 16 DE ABRIL DE 2015. MONTEGO BAY, JAMAICA



Financiado por la Unión Europea





Tabla de Contenidos

- 3 **3° Foro de Negocio CARIFORUM – UE**
- 4 **3° Foro de Negocio CARIFORUM – UE, una plataforma para conectar el sector privado de ambas regiones**
- 4 **Sobre CARIFORUM y Sobre los APE**
- 5 **Lo Que Puede Esperar del 3° Foro de Negocio CARIFORUM-UE**
- 5 **Mensajes clave de los participantes**
- 6 **Agro-industria, Música, Enseñanza superior**
- 7 **Mensaje clave del Beneficiario**
- 7 **Quiénes somos - BizClim & GIZ**

3° Foro de Negocio CARIFORUM – UE

**Estableciendo vínculos. Creando Negocios.
Mejorando el Comercio y la Inversión.**

15 y 16 de Abril de 2015

El Tercer Foro de Negocio CARIFORUM-UE es una conferencia de desarrollo de negocio y comercio internacional diseñada para conectar a las empresas Caribeñas, Africanas, Europeas y del Pacífico.

El Foro busca el éxito de los dos primeros eventos para apoyar los esfuerzos de las Empresas Caribeñas por construir relaciones mutuamente significativas y beneficiosas con sus homólogos internacionales.

El objetivo del Foro es mejorar el comercio bilateral, aumentar la inversión, desarrollar la capacidad y el conocimiento técnico. Busca, también, la preparación de firmes recomendaciones y el impacto en la reforma de la agenda de las empresas y las inversiones en la región del Caribe a través de debates entre autoridades Caribeñas e Internacionales y la preparación de recomendaciones adecuadas.

El 3° Foro enfocará su atención en estos sectores prioritarios: Agro-alimentario (cacao, hierbas y especias), música y enseñanza superior, reuniendo alrededor de 150 participantes clave de estos sectores preferentes, desde el Caribe, Europa y África.

El 3° Foro de Negocio CARIFORUM-UE se celebrará del 15 al 16 de Abril de 2015 en el Hilton Rose Hall Resort en la preciosa ciudad de Bahía Montego, Jamaica. El evento estará organizado conjuntamente por la Agencia Caribeña de Desarrollo en Exportaciones y por la ACP Business Climate Facility (BizClim).

El Foro de Empresas ha sido planeado con diligencia para garantizar un evento interesante y estimulante. Las actividades del Foro de empresas incluirán:

- Sesiones Plenarias
- Sesiones de Mesas Redondas Sectoriales
- Sesiones de Formación
- Encuentros Empresa-Empresa (B2B)
- Consultorías profesionales de Empresa
- Eventos de Redes de Trabajo
- Una muestra de productos
- Una biblioteca

Los debates serán liderados por prestigiosos y decisivos conferenciantes en los principales sectores.

El resultado de esta mezcla dinámica de actividades y conversaciones es un evento decisivo, de gran impacto que repercutirá ampliamente en los participantes.

3º Foro de Negocio CARIFORUM – UE, una plataforma para conectar el sector privado de ambas regiones

Mientras el CARIFORUM y la UE han compartido una larga historia de comercio y acuerdos comerciales, la región tiene todavía que materializar plenamente los beneficios del mayor y más completo acuerdo de comercio hasta la fecha – Acuerdo de Partenariado Económico, APE (EPA, en inglés).

Este acuerdo de comercio entre los 15 miembros del CARIFORUM y los 27 miembros de la UE, firmado en 2008, incluye el suministro de bienes, servicios e inversión, entre otros.

El Foro de Negocio CARIFORUM-UE se concibió como medio de apoyo a las empresas del CARIFORUM para aprovecharse de los beneficios del APE (EPA, en inglés).

El evento fue diseñado, más concretamente, para proporcionar una plataforma al sector privado de la región para identificar oportunidades de comercio, establecer redes de trabajo y alianzas, garantizar información sobre el mercado y generar un mejor entendimiento del entorno empresarial en la UE y apoyar la reforma de la agenda por el entorno de negocio del Caribe - en resumen, servir como plataforma para hacer negocio con la UE.

Sobre CARIFORUM

El Foro del Grupo Caribeño de los Estados Caribeños, Africanos y del Pacífico -ACP- (CARIFORUM) es el cuerpo que abarca los Estados Caribeños ACP que tienen por finalidad promover y coordinar el diálogo sobre políticas normativas y cooperación e integración regional, principalmente en el ámbito del Acuerdo de Cotonou entre la ACP y la Unión Europea y también el CARIFORUM-Acuerdo de Asociación Económica de la Comunidad Europea (APE, EPA en inglés)

Sobre los APE

“El Acuerdo de Partenariado Económico (APE) entre la UE y las regiones Africanas, Caribeñas y del Pacífico (ACP) tienen el objetivo de fomentar el comercio entre los dos grupos – a través del desarrollo comercial, crecimiento sostenible y reducción de la pobreza.”

Lo Que Puede Esperar del 3º Foro de Negocio CARIFORUM-UE

Las actividades del Foro de empresas incluirán:

- Sesiones Plenarias
- Sesiones de Mesas Redondas Sectoriales
- Sesiones de Formación
- Encuentros Empresa-Empresa (B2B)
- Consultorías profesionales de Empresa
- Eventos de Redes de Trabajo
- Una musestre de productos
- Una biblioteca

Las jornadas concluirán, el 15 de Abril, con una recepción presentando música Caribeña en vivo y con la Ceremonia de los Premios al Mejor Exportador Caribeño del Año el 16 de Abril.

Los debates se han hecho a medida para estimular el interés y la participación y estarán liderados por expertos decisivos en los principales sectores. Las sesiones plenarias completas incluirán temas tales como: un resumen de las relaciones CARIFORUM-UE, cómo aprovechar las oportunidades internacionales y cómo utilizar el mercado Caribeño Francés como salida a Europa. La sesión Sectorial inicial cubrirá una gran variedad de temas. Para la agro-industria, los temas en la agenda incluyen: la producción “del grano a la tableta”; creación de marcas para mercados de exportación; tendencias orgánicas en el sector de las hierbas/especias; y oportunidades de mercado para las hierbas y especias en Europa y ACP. El sector de la música profundizará en áreas como el desarrollo de la estrategia digital para los músicos Caribeños y la penetración en el mercado de los festivales de música y los clubes en Europa. Los temas en la agenda del sector de la enseñanza superior incluyen: la creación de marcas para instituciones de enseñanza superior; los requisitos específicos y expectativas para la selección de estudiantes extranjeros; comercio e inversión en enseñanza superior en el Caribe; y políticas y cambios de normativa para mejorar el Caribe como destino para estudiantes extranjeros.

La agenda completa está disponible en el sitio web (www.cariforum.eu)

Los informes del evento incluirán material de referencia, estrategias de exportación sectoriales, un resumen del evento y recomendaciones para mejorar los entornos de negocio e inversión en el Caribe y en la Unión Europea para favorecer un mejor comercio e inversión entre las dos regiones.

Mensajes clave de los principales agentes

“El mercado Europeo está completamente abierto a los productos y servicios del Caribe, hacer uso de él depende de las empresas. Esto no significa que sea fácil. Pero si los productos y los mercados están bien elegidos, las oportunidades se multiplican. ¡Aprovecha el Foro de Negocio para tus contactos comerciales! ¡Y se emprendedor, toma riesgos para tener mejores oportunidades!”

Rainer Engels,
GIZ

“Globalmente, el panorama de la enseñanza superior está cambiando constantemente, forzando a todos a buscar nuevas oportunidades para poder tomar decisiones competitivas y así mantener su posición estratégica. Desarrollar estrategias de éxito para la internacionalización e identificar a los socios adecuados es el reto en los años venideros. Quedo a la espera de posibles colaboraciones con las instituciones Caribeñas.”

Thijs Verbeurgt,
Universidad de Gante, Bélgica

“Estos eventos son una manera excepcional de hacer nuevos contactos y conocer a antiguos clientes, el programa promete un Foro muy interesante.”

Denzil Phillips,
fundador Director DPIL, Londres.
www.denzil.com

Agro-industria

A pesar de los niveles relativamente bajos de producción de cacao en todo el Caribe, la región juega un papel muy especial y cada vez más importante en la economía global del cacao.

El excelente aroma del cacao producido en el Caribe es reconocido por su sabor y color únicos. Factura el 5% de la producción mundial de cacao y es reconocido en 17 países alrededor del mundo – incluyendo 6 países CARIFORUM.

Impulsado por las tendencias del consumidor tales como calidad, salud, singularidad y responsabilidad social, la demanda de cacao de exquisito aroma ha estado creciendo rápidamente a lo largo de los últimos cinco años, particularmente en los más maduros mercados de Europa del Este, Norte América y Japón. La mayoría de los principales fabricantes de chocolate ofrecen ahora productos de excepcional chocolate en su gama.

Existe un aumento de interés en el chocolate negro y de especialización y como consecuencia en el desarrollo de la industria de cacao de aroma excelente. El Foro se centrará en cómo los fabricantes de cacao Caribeño pueden tomar ventaja de estas tendencias, añadir valor a sus esfuerzos y aprovechar las oportunidades.

Las Especies han crecido en el Caribe durante siglos y Granada es conocida como “la isla de las especias”. Más recientemente, las hierbas y especias están siendo incorporadas en productos de valor añadido para el sector de salud/bienestar por diversas empresas en toda la región. Además algunas empresas innovadoras están incorporando hierbas y especias naturales en una gama de productos conocidos como “botánicos en los sectores de belleza y hoteles. Se espera que tales productos puedan entrar en el mercado Europeo.

Música

Aunque pequeña de tamaño, la región del CARIFORUM es mundialmente famosa por su creatividad en la música. Diversos artistas mundiales vienen del Caribe, incluyendo a Rihanna, Wyclief Jean, por nombrar a algunos. Bob Marley sigue siendo uno de los artistas muertos más populares de acuerdo con Forbes. De los más de 100 géneros de música popular del Caribe los más famosos son el reggae, calypso, kaiso, soca, zouk, dance hall, merengue, salsa, bachata y el reggaetón.

La música Caribeña, más allá del reggae y a pesar de ser renombrada por su creatividad y diversidad musical, ha encontrado tentador, en los últimos tiempos, penetrar satisfactoriamente el mercado internacional. Varios estudios han demostrado que aunque hay una considerable creatividad existe dificultad en trasladarla en productos atractivos para el mercado mundial. Los cambios tecnológicos han asaltado la industria y muchos artistas Caribeños no se han podido adaptar a los modelos y plataformas de negocio digitales para la distribución musical. La fortaleza de los artistas y animadores Caribeños recae en los espectáculos en vivo.

El APE Acuerdo de Partenariado Económico (APE, EPA en inglés) CF- UE proporciona a los artistas y animadores el acceso al mercado para penetrar en la UE. El Foro de Negocio explorará las estrategias necesarias para tomar ventaja de estas oportunidades para que los creativos de la región puedan interactuar con los promotores, productores y organizadores de festivales Europeos.

Enseñanza superior

La enseñanza superior es una prioridad para los Estados del CARIFORUM debido a su potencial para la transformación social y económica. Las instituciones de enseñanza superior del Caribe tienen una firme red de trabajo colaborativo con las instituciones internacionales de enseñanza superior; están haciendo nuevas y estratégicas alianzas, así como invirtiendo en infraestructuras y marketing internacional para así atraer estudiantes extranjeros para estudiar en el Caribe. Esto enriquecerá la experiencia del estudiante e incrementará los ingresos, de este modo permitirá incluso más inversión en el crecimiento de la economía del conocimiento y posicionará al CARIFORUM como un jugador a tener en cuenta en el mercado internacional de servicios de enseñanza superior.

Las instituciones de la región ofrecerán también una amplia gama de programas de primera clase acreditados por universidades altamente prestigiosas. Se espera que el Foro de Negocio ayude a aumentar los vínculos con las universidades Europeas y Africanas e informará de las estrategias para atraer a los estudiantes extranjeros a la región.



Algo especial ocurre cuando gente de todo el mundo, de diversas culturas e idiomas, se juntan para explorar aéreas de colaboración más amplias y conectar, simplemente. Nosotros, en la Agencia de Desarrollo de Exportaciones Caribeñas, estamos encantados de darles la bienvenida al 3º Foro de Negocio CARIFORUM-UE, a celebrar en la maravillosa isla de Jamaica, para construir vínculos, hacer crecer sus negocios, e incrementar sus oportunidades de comercio e inversión.

Al tiempo que continuamos con la aplicación del 10º programa de Fondo de Desarrollo Europeo, es un honor para nosotros albergar el Foro con el apoyo de nuestros socios, la Unión Europea (UE), ACP Business Climate Facility (BizClim) y Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Reunidos, anticipamos un resultado gratificante para los sectores privados Caribeños a la vez que creamos los recursos y proporcionamos las oportunidades de trabajo en red para que puedan comprometerse con las organizaciones y empresas de Europa, África y el Pacífico.

Nuestro interés, en el Foro de este año, prestará especial atención a tres sectores principales: agro-industria (cacao, hierbas y especias), música y enseñanza superior.

Estos sectores proporcionan oportunidades a nuestros fabricantes, artistas e instituciones para posicionar mundialmente el Caribe como región con un potencial pleno para el comercio y exportaciones. Dentro de estos países, donde el tamaño y los recursos a veces nos constriñen, hemos descubierto la manera de rentabilizar en lo que somos buenos.

El Caribe produce un magnífico cacao, aromático, conocido internacionalmente por su excelente calidad, y especias tales como el jengibre y el pimentón cuya intensidad les sitúa aparte de otras producidas en otros lugares del mundo.

Nuestra música nos ha puesto en el escenario mundial y presumimos de un potente patrimonio, entre otros, de la talla de Bob Marley, Lord Kitchener, y los Mighty Sparrow, que han deleitado a las audiencias internacionales mientras compartían la cultura Caribeña con el mundo.

En cuanto a los sistemas de enseñanza superior, tenemos sólidas instituciones que ofrecen programas acreditados de enseñanza superior y de primera clase que atraen estudiantes de todo el mundo hacia nuestras playas. De hecho, cuando se trata de logros intelectuales, la isla de Santa Lucía resplandece con el brillo de los talentos de Sir Arthur W. Lewis y Derek Walcott, dos Premios Nobel.

Mientras que el Caribe tiene mucho que ofrecer, algunas veces se trata de estar, simplemente, en el lugar correcto en el momento justo para poder ayudar a que los exportadores pongan sus productos y servicios en las manos de los consumidores internacionales. Esperamos que este Foro pueda crear el entorno adecuado para que las pequeñas y medianas empresas Caribeñas puedan hacer negocio mientras se benefician de los fructíferos debates que ofrecerán las diversas sesiones.

Una vez más, el grupo de Exportaciones Caribeñas les desea una experiencia provechosa a lo largo de los próximos dos días, entusiasmados por poder ofrecerles plataformas que faciliten su comercio regional y exportaciones.

Pamela Coke-Hamilton, Directora Ejecutiva, Agencia de Desarrollo de Exportaciones Caribeñas

Quienes somos

El Foro de Negocio CARIFORUM-UE está patrocinado por la Agencia de Desarrollo de Exportaciones Caribeñas con el apoyo de ACP Business Climate Facility (BizClim) y GIZ

Sobre BizClim

Las colaboraciones económicas y comerciales son uno de los pilares del Acuerdo Cotonou entre la Unión Europea y los Estados ACP.

Reconociendo al sector privado como un socio integral en el desarrollo, el Acuerdo completa la estrategia GE incorporada para el desarrollo del sector privado (PSD, en inglés), ofreciendo un acercamiento homogéneo para emprender políticas y programas que ayuden al sector privado.

El ACP Business Climate Facility va un paso más allá en la estrategia PSD y en política de desarrollo en los países ACP. Pone el énfasis en promover los entornos propios adecuados donde el sector privado pueda crecer. Dentro de este contexto, ACP Business Climate Facility se centra en fomentar el contexto adecuado para poder desarrollar un importante papel.

Sobre GIZ

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH es GIZ. Es una empresa federal que apoya al Gobierno Alemán en conseguir sus objetivos en el sector de la cooperación internacional para el desarrollo sostenible



Para más información sobre el
evento visite, por favor, el sitio web
del evento – (www.cariforum.eu)
o contacte Exportaciones
Caribeñas a través de
info@carib-export.com

www.cariforum.eu