



The 3rd
CARIFORUM EU
BUSINESS FORUM



BROCHURE PRÉ-ÉVÈNEMENT

ÉTABLIR DES LIENS.
DÉVELOPPER DES ENTREPRISES.
RENFORCER LE COMMERCE ET L'INVESTISSEMENT

15 – 16 AVRIL 2015. MONTEGO BAY, JAMAÏQUE



Financé par l'Union Européenne





Table des matières

- 3 **3^{ème} Forum des affaires CARIFORUM- UE**
- 4 **3^{ème} Forum des affaires CARIFORUM- UE, une plateforme pour mettre en relation le secteur privé des deux régions**
- 4 **A propos du CARIFORUM et A propos de l'APE**
- 5 **Comment s'organise le 3^{ème} Forum des affaires CARIFORUM-UE ?**
- 5 **Ce qu'en disent les participants**
- 6 **Industries agro-alimentaires, Enseignement supérieur, Musique**
- 7 **Message du bénéficiaire**
- 7 **A propos de BizClim & de GIZ**

3^{ème} Forum des affaires CARIFORUM- UE

**Établir des liens. Développer des entreprises.
Renforcer le commerce et l'investissement**

15 – 16 avril 2015

Le 3^{ème} Forum des affaires CARIFORUM-UE est une conférence qui porte sur le développement commercial à l'international et qui vise à établir des liens entre les entreprises des Caraïbes, d'Afrique, d'Europe et du Pacifique.

Le Forum s'appuie sur le succès rencontré par les deux éditions précédentes et soutient les entreprises caribéennes dans leurs efforts pour construire des relations solides et mutuellement bénéfiques avec leurs homologues internationales. L'objectif de la manifestation est de promouvoir les échanges commerciaux dans les deux sens, d'accroître les investissements et de renforcer les capacités ainsi que le savoir-faire. Il vise également à influencer le programme de réforme en matière de commerce et d'investissement dans la région des Caraïbes en offrant un espace de discussion entre les dirigeants caribéens et internationaux et en contribuant à l'élaboration de recommandations pertinentes.

A l'occasion de ce 3^{ème} Forum, l'accent sera mis sur les secteurs prioritaires suivants : industries agro-alimentaires (cacao, épices et plantes aromatiques), musique et enseignement supérieur. Le Forum rassemblera plus de 150 acteurs de ces secteurs, originaires des Caraïbes, d'Europe, d'Afrique et du Pacifique.

Le 3^{ème} Forum d'affaires CARIFORUM-UE se tiendra les 15 et 16 avril 2015 à l'hôtel Hilton Rose Hall de Montego Bay, en Jamaïque. Cet événement est organisé par l'Agence de développement des exportations des Caraïbes avec le soutien de la Facilité Climat des affaires ACP (BizClim).

Le Forum des affaires a été minutieusement planifié pour créer un événement stimulant et unique. Les activités suivantes, entre autres, seront proposées :

- Sessions plénières
- Tables rondes thématiques par secteur
- Sessions de formation
- Rencontres entre entreprises
- Consultations individuelles
- Activités de mise en réseau
- Un espace de présentation
- Une bibliothèque de ressources

Les discussions seront animées par des intervenants de premier ordre faisant autorité dans leurs domaines respectifs.

De ce mélange dynamique d'activités et de discussions résultera une manifestation pertinente, pleine d'impact, qui fera particulièrement écho auprès des participants.

3^{ème} Forum des affaires CARIFORUM- UE, une plateforme pour mettre en relation le secteur privé des deux régions

La région CARIFORUM et l'UE partagent une longue histoire d'échanges et d'accords commerciaux mais, en revanche, les Caraïbes n'ont pas encore tiré tout le parti possible de l'accord commercial le plus complet signé à ce jour – l'Accord de Partenariat Economique (APE) CARIFORUM-UE.

Cet accord commercial entre les 15 membres du CARIFORUM et les 27 membres de l'UE, signé en 2008, contient des dispositions portant entre autres sur les biens, les services et les investissements.

Le Forum des affaires CARIFORUM- UE a été conçu comme un instrument visant à aider les entreprises du CARIFORUM à tirer parti des bénéfices offerts par l'APE.

Plus précisément, cet évènement vise à offrir au secteur privé une plateforme régionale pour identifier les opportunités commerciales, établir des réseaux et nouer des alliances, accéder à des informations commerciales, et gagner une meilleure compréhension du climat des affaires dans l'UE – en bref, pour servir de plateforme pour les échanges commerciaux avec l'UE.

A propos du CARIFORUM

Le Forum du Groupe Caraïbes (CARIFORUM) des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP) est un organe rassemblant les Etats ACP des Caraïbes dans le but de coordonner et promouvoir le dialogue politique, la coopération et l'intégration régionale, principalement dans le cadre de l'Accord de Cotonou signé entre les ACP et l'Union européenne et l'Accord de Partenariat Economique (APE) entre le CARIFORUM et la Communauté européenne

A propos de l'APE

« Les Accords de Partenariat Economique (APE) entre l'UE et les régions d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique visent à promouvoir le commerce entre les deux groupes – et à travers l'augmentation des échanges, une croissance durable et la réduction de la pauvreté »

Comment s'organise le 3^{ème} Forum des affaires CARIFORUM-UE ?

Les activités suivantes, entre autres, seront proposées :

- Sessions plénières
- Tables rondes thématiques par secteur
- Sessions de formation
- Rencontres entre entreprises
- Consultations individuelles
- Activités de mise en réseau
- Un espace de présentation
- Une bibliothèque de ressources

Les journées se termineront par une réception le 15 avril – un cocktail accompagné d'un concert de musique caribéenne – et par la cérémonie de remise du prix de l'Exportateur de l'année le 16 avril.

Les discussions seront animées par des experts de premier ordre et ont été élaborées de manière à stimuler l'intérêt et la participation du public. Les sessions plénières aborderont des sujets tels que les relations commerciales CARIFORUM-UE, ou comment profiter des opportunités à l'international et utiliser les marchés des Antilles françaises comme tremplin vers l'Europe. Les sessions thématiques aborderont elles aussi une grande variété de sujets. Pour l'agro-alimentaire, les thèmes retenus sont par exemple la production de chocolat 'de la fève à la tablette', les stratégies de marque pour l'exportation, ou la tendance au bio dans le secteur des plantes aromatiques et épices et les opportunités que cela offre sur les marchés en Europe et dans les ACP. Dans le secteur de la musique, les questions relatives au développement d'une stratégie numérique pour les musiciens des Caraïbes et à l'entrée sur le marché des festivals musicaux et des discothèques en Europe seront discutées. Dans le secteur de l'enseignement supérieur, les thèmes retenus portent sur les stratégies de marque des établissements d'enseignement supérieur, les attentes et exigences spécifiques en matière de recrutement des étudiants étrangers, le commerce et les investissements dans l'enseignement supérieur dans les Caraïbes, ou encore les évolutions politiques et réglementaires nécessaires pour faire des Caraïbes une destination attractive pour les étudiants internationaux.

Le programme complet est disponible sur le site internet de la manifestation (www.cariforum.eu)

Les résultats attendus à l'issue du Forum sont des notes de contexte, des stratégies d'exportation par secteur, un résumé des discussions ainsi que des recommandations visant à améliorer le climat des affaires et des investissements entre les Caraïbes et l'Union européenne.

Ce qu'en disent les participants

« Le marché européen tend les bras aux produits et services en provenance des Caraïbes, c'est aux entreprises d'en profiter. Cela ne veut pas dire que c'est facile, mais si les produits et les marchés sont sélectionnés avec soin, les opportunités sont nombreuses. Servez-vous du Forum d'affaires pour remplir votre carnet d'adresse ! Et ayez l'esprit d'entreprendre, prenez des risques pour saisir votre chance ! »

Rainer Engels,
GIZ

« Le secteur de l'enseignement supérieur est en constante évolution à l'échelle internationale, nous obligeant tous à explorer de nouvelles possibilités et à prendre des décisions stratégiques pour rester compétitifs. Développer des stratégies efficaces d'internationalisation et identifier les partenaires adéquats constituent les défis à relever pour les années à venir. Je me réjouis des collaborations éventuelles qui verront le jour avec des établissements caribéens. »

Thijs Verbeurgt,
Université des Ghent, Belgique

« Je me réjouis de participer au Forum d'affaires, ce type de manifestation est parfait pour développer son réseaux et son carnet d'adresse, ou retrouver d'anciens clients ; le programme promet par ailleurs d'être très intéressant. »

Denzil Phillips,
fondateur et directeur de DPIL, Londres.
www.denzil.com

Industries agro-alimentaires

En dépit du niveau relativement bas de la production de fèves de cacao dans les Caraïbes, la région joue un rôle croissant, bien spécifique, dans l'économie mondiale du cacao.

Le cacao fin produit dans les Caraïbes est recherché pour son goût et sa couleur unique. Il représente 5% de la production mondiale de cacao et n'est reconnu que dans 17 pays du monde – dont 6 pays membres du CARIFORUM.

Dans le sillage des tendances de consommation axées sur les aliments sains et de qualité, sur le caractère unique et sur la responsabilité sociale, la demande en cacao fin connaît une croissance rapide depuis les cinq dernières années, en particulier sur les marchés plus matures d'Europe occidentale, d'Amérique du nord et du Japon. La plupart des chocolatiers proposent désormais dans leurs gammes des produits chocolatiers de luxe.

L'accent est mis de manière croissante sur le chocolat noir et de spécialité, et par conséquent sur le développement de l'industrie du cacao fin. Le Forum examinera comment les producteurs de cacao des Caraïbes peuvent tirer parti de ces tendances, ajouter de la valeur à leurs efforts et saisir les opportunités qui s'offrent à eux.

Les épices sont cultivées dans les Caraïbes depuis des siècles, et La Grenade est surnommée « l'île aux épices ». Plus récemment, les plantes aromatiques et épices ont commencé à être ajoutées, par plusieurs entreprises de la région, à des produits transformés dans le secteur de la santé et du bien-être. De plus, cer-

taines entreprises innovantes incorporent des plantes aromatiques et épices naturelles dans leurs gammes de produits dits « botaniques » dans les secteurs de la beauté et de l'hôtellerie. Ces produits pourraient, espérons-le, prendre le chemin des marchés européens.

Enseignement supérieur

L'enseignement supérieur est une priorité pour les états membres du CARIFORUM étant donné le rôle qu'il joue dans les transformations économiques et sociales. Les établissements d'enseignement tertiaire des Caraïbes s'appuient sur un réseau solide de partenariats avec des établissements internationaux d'enseignement supérieur et forment de nouvelles alliances stratégiques, et investissent dans leurs infrastructures et dans des stratégies de marketing afin d'attirer des étudiants étrangers sur les campus des Caraïbes. Ceci viendrait enrichir l'expérience des étudiants et accroître les revenus, permettant ainsi d'investir encore davantage dans la croissance de l'économie de la connaissance et à la région CARIFORUM de se positionner comme un acteur du marché international des services d'enseignement supérieur.

Les établissements de la région offrent également une grande variété de programmes de grande qualité, accrédités par des universités réputées. Il est attendu du Forum d'affaires qu'il permette de renforcer les liens avec les universités européennes et africaines, et qu'il contribue à l'élaboration de stratégies visant à faire des Caraïbes une destination attractive pour les étudiants étrangers.

Musique

Bien que modeste par sa taille, la région CARIFORUM est mondialement connue pour son dynamisme musical. De nombreuses stars mondiales sont originaires des îles Caraïbes, comme par exemple Rihanna ou Wyclef Jean pour ne citer qu'eux. Bob Marley est de nos jours encore l'un des artistes les plus populaires à titre posthume, selon le magazine Forbes. Parmi la centaine de genres de musique populaire appréciée dans les Caraïbes, les plus connues sont le reggae, le calypso, le kaiso, la soca, le zouk, la dance hall, le meringue, la salsa, la bachata, le reggaeton.

En dépit de sa renommée en matière de créativité et de diversité, la musique caribéenne, autre que le reggae, s'est récemment heurtée à des difficultés pour se développer sur le marché mondial. Différentes études ont montré que, bien que très créative, l'industrie musicale des Caraïbes peine à traduire cette créativité en produits attractifs sur le marché international. Les évolutions technologiques ont également provoqué un raz-de-marée dans l'industrie et de nombreux artistes caribéens n'ont pas réussi à s'adapter au numérique et à la distribution par le biais de plateformes musicales. La grande force des artistes caribéens réside dans leurs performances sur scène, en concert.

L'APE CARIFORUM-UE offre aux artistes un accès au marché européen. Le Forum d'affaires examinera les stratégies possibles pour tirer parti de ces opportunités en mettant en relation les artistes de la région et des promoteurs, producteurs et organisateurs de festivals européens.



La rencontre de personnes originaires du monde entier, de cultures et de langues diverses, qui se retrouvent ensemble pour explorer de nouveaux domaines de coopération ou simplement entrer en contact, a toujours quelque chose d'unique. L'Agence de développement des exportations des Caraïbes est très heureuse de vous accueillir à l'occasion du 3^{ème} Forum d'affaires CARIFORUM-UE qui a pour cadre cette île magnifique qu'est la Jamaïque, afin d'établir des liens, développer vos entreprises, et accroître les opportunités d'échanges et d'investissements. Alors que nous continuons la mise en œuvre du 10^{ème} Fonds Européen de Développement (FED), nous avons l'honneur d'organiser ce Forum avec

l'appui de nos partenaires, l'Union européenne, la Facilité Climat des affaires ACP (BizClim) et la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Au travers de cette rencontre, nous espérons créer des résultats durables pour le secteur privé des Caraïbes par le renforcement des capacités et le développement des réseaux d'affaires avec les entreprises et institutions d'Europe, d'Afrique et du Pacifique.

A l'occasion du Forum de cette année, nous nous pencherons sur trois secteurs principaux : agro-alimentaire (cacao et plantes aromatiques & épices), musique et enseignement supérieur. Ces secteurs sont sources d'opportunités pour nos producteurs, artistes et établissements et pour faire des Caraïbes une région à haut potentiel pour le commerce et l'investissement. Dans ces pays où la taille et les ressources sont parfois une contrainte, nous avons trouvé un moyen de capitaliser sur ce que nous savons faire le mieux.

Les Caraïbes produisent du cacao fin, renommé dans le monde entier pour sa grande qualité, et des épices telles que le gingembre et le piment, dont la force les distingue de ceux produits ailleurs dans le monde. Notre musique nous a propulsés sur la scène internationale et nous pouvons nous enorgueillir de notre vaste héritage, composé d'artistes tels que Bob Marley, Lord Kitchener, et les Mighty Sparrow, parmi tant d'autres qui ont fait le bonheur du public international tout en faisant partager la culture caribéenne. En ce qui concerne nos systèmes d'enseignement supérieur, nous bénéficions d'établissements sérieux qui offrent des programmes de formation accrédité et de haut standing, qui attirent des étudiants du monde entier sur nos îles. De fait, en matière de réussite intellectuelle, l'île de Sainte-Lucie brille particulièrement sous les feux des travaux de deux prix Nobel, Sir Arthur W. Lewis et Derek Walcott.

Alors que les Caraïbes ont tant à offrir, il suffit parfois de se trouver au bon endroit au bon moment pour aider les exportateurs à rendre leurs produits et services disponibles aux consommateurs internationaux. Nous espérons que ce Forum créa l'environnement adéquat dans lequel les petites et moyennes entreprises (PME) des Caraïbes pourront développer leur commerce tout en s'enrichissant des discussions au cours des différentes sessions. Une fois encore, l'équipe de Caribbean Export souhaite que votre expérience au cours des deux prochains jours soit des plus enrichissantes et nous sommes très heureux de continuer à animer ce type de plateformes de promotion du commerce régional et des exportations.

Pamela Coke-Hamilton

Directrice exécutive, Agence de développement des exportations des Caraïbes

A propos

Le Forum d'affaires CARIFORUM-UE est organisé par l'Agence de développement des exportations des Caraïbes avec le soutien de la Facilité Climat des affaires ACP (BizClim)

A propos de BizClim

BizClim est une initiative conjointe ACP-UE financée par le 10^{ème} Fonds européen de développement (FED). BizClim vise à encourager le développement d'un climat favorable au secteur privé dans les pays et régions ACP en améliorant la législation, le cadre institutionnel et l'accompagnement financier. (www.bizclim.org)

Les partenariats économiques et commerciaux sont l'un des piliers de l'Accord de Cotonou entre l'Union européenne et les pays ACP. En reconnaissant le secteur privé comme un partenaire de développement à part entière, l'accord vient compléter la stratégie intégrée de la CE pour le développement du secteur privé (DSP) en offrant une approche coordonnée dans la mise en œuvre des politiques et programmes en faveur du secteur privé.

La Facilité Climat des affaires ACP va encore plus loin en matière de stratégie de DSP et de politiques de développement dans les pays ACP. Sa mission est axée sur le développement d'environnements permettant au secteur privé de se développer. Dans ce contexte, la Facilité se concentre sur la promotion d'un environnement favorable dans lequel celui-ci peut jouer un rôle majeur.

A propos de GIZ

GIZ est une entreprise publique fédérale qui appuie le gouvernement allemand dans la poursuite de ses objectifs en matière de coopération internationale en faveur du développement durable. (www.giz.de)



Pour plus d'information
concernant cette manifestation,
consultez le site internet du
Forum - (www.cariforum.eu) ou
contactez Caribbean Export à
l'adresse suivante :
info@carib-export.com

www.cariforum.eu